



Soirée Spéciale Distribution - 9^{ème} édition – Mercredi 8 novembre 2017
Centre de Conférences Capital 8 (Paris)

« Dans un monde centré sur le client : quels enjeux pour les Directions Générales et Financières dans la Distribution ? »

L'avènement du digital et du recentrage de l'ensemble des fonctions de l'entreprise au service du client a modifié en profondeur les priorités stratégiques mais aussi les risques dans la distribution.

Pour les Directions Financières, Générales et Opérationnelles, faciliter l'innovation au service du client tout en maîtrisant les risques nécessite agilité et rigueur.

C'est dans cette perspective que la DFCG vous convie à une soirée spéciale dédiée au secteur de la distribution le mercredi 8 novembre à partir de 18h00 au Centre de Conférences Capital 8 (Paris 8^{ème}).

(Programme susceptible d'être modifié)

18h - 18h15 : Accueil

18h15 - 18h30 / Introduction : Vers un monde centré clients

Intervenant :

- **Emmanuel Hembert**, Associé, secteur Biens de Consommation et Distribution, **KPMG**

18h30 - 19h15 / Conférence : Les Directions Générales et Financières face aux enjeux de l'innovation centrée sur le client

Dans ce secteur confronté à des clients en évolution permanente où les innovations peuvent être testées très facilement, il est nécessaire de trouver le bon équilibre entre le business, la prise de risque et les enjeux financiers : concilier adaptabilité, sécurité et rentabilité.

- Comment capter les attentes clients ?
- Les Directeurs Financiers entre facilitateurs et garants de la maîtrise des risques ?
- Partenariats, nouvelles technologies : quels retours sur investissements ?
- A nouveaux risques, nouveaux dispositifs de contrôle.

Animé par : Michel Paolucci, Associé, **KPMG**

Intervenants :

- **Franck Deshayes**, Secrétaire Général, **Conforama**
- **David Schwarz**, Senior VP eCommerce Business Development & New Activities, **Carrefour**
- **Emmanuel Le Roch**, Délégué Général, **Procos**
- **Nicolas Woussen**, Directeur Général Finance, **Showroom Privé**

19h15 - 20h00 / Conférence : Digital, Data Privacy, Cybersécurité : les nouveaux enjeux des fonctions de contrôle

- Prendre le tournant de la transition numérique en conformité avec le droit des données personnelles, règlement GDPR : les principaux enjeux de conformité, les actions à mener.
- Nouvelle réglementation : l'opportunité de recouvrer la confiance des clients qui veulent utiliser des services mais qui craignent que l'utilisation de leurs données personnelles dépasse le cadre de leurs achats et doutent de la capacité des entreprises à protéger ces données ?

Animé par : Vincent Maret, Associé, **KPMG**

Intervenants :

- **Isabelle Gavanon**, Associé, **Fidal**
- **Isabelle Héron de Villefosse**, Directrice Performance, **Auchan Retail**

20h00 - 20h15 / Conclusion : La place du Directeur Financier dans un monde centré sur le client

Intervenant :

- **Philippe Robert-Tanguy**, Sociologue, Consultant & Coach, **Alis Management**

20h15 : Cocktail Dinatoire

Lieu : Centre de Conférences Capital 8, 32 rue de Monceau - Paris 8^{ème}

Un événement organisé par :

En partenariat avec :

