

Programme Soirée Distribution Mardi 18 octobre 2016

« Mutations des modes de consommation : quel avenir pour les points de vente ? »

L'avènement du digital, l'évolution des modes de consommation, des outils marketing et des modèles économiques (intermédiation, uberisation, delivery...) ont modifié en profondeur les priorités stratégiques et les plans d'investissements dans la distribution.

Parallèlement, la multiplication du nombre des centres commerciaux et une désertification des centres villes en dehors des métropoles sont une réalité.

Conserver ses fondamentaux, tout en innovant nécessite agilité et rigueur de la part des directions générales, opérationnelles et financières.

C'est dans cette perspective que la DFCG, en partenariat avec Fidal, KPMG et Procos vous convie à une soirée dédiée au secteur de la Distribution le **mardi 18 octobre 2016** à partir de 18h00 au Centre Etoile Saint Honoré - Paris 8^{ème}.

Programme de la soirée

- **18h- 18h15 : Accueil**
- **18h15-18h30 : Introduction**
Les nouvelles tendances de consommation et les nouveaux modes d'interaction avec les clients.
Emmanuel Hembert, Associé, KPMG
- **18h45-19h30 : Pourquoi investir dans les centres commerciaux ?**

Les centres commerciaux ont été ces dernières décennies un eldorado pour les retailers, et les investisseurs. Cependant, les évolutions récentes rebattent les cartes et suscitent de nouvelles interrogations

- Quel avenir pour les centres commerciaux ?
- Comment générer du trafic ?
- Quelle valeur pour les fonds à terme ?

Intervenants :

Yves Cadelano, Directeur Général Délégué, **Carmila**

Christophe Nourtier, Directeur du Patrimoine, **Apsys Group**

Jean-François Delpierre, Directeur Général Finance, **Kiko**

François Surbled, Directeur Administratif et Financier, **Jeff de Bruges**

Animateur : **Claire Castela**, Avocat Directeur Associé, **Fidal**

- **19h30- 20h15 : Le digital sauvera-t-il les centres-villes ?**

Le consommateur connecté et la multiplicité des offres sur le net semblent avoir un impact considérable sur les commerces de centre-ville, pour lesquels les enjeux d'évolution sont essentiels.

- Quel avenir pour les centres-villes ?
- Approche omni-canal, nouveaux formats, nouvelles technologies : quelles innovations ? quels retours sur investissements ?
- Amélioration de l'expérience clients : quelles attentes en termes de génération de flux ?
- Optimisation des surfaces commerciales : quelle valeur pour les fonds à terme ?

Intervenants :

François Feijoo, Président d'**Eram** et Président du **Procos**

Cécile Girerd-Jorry, Directeur Financier, **Sephora**

Renaud Montin, Directeur du Marketing et du Digital, **Eram**

Animateur : **Denis Dutto**, Directeur Administratif et Financier

- **20h15-20h30 : Conclusion**

Intervenant :

Nathalie Lemarchand, Géographe, Professeure à Paris 8 & Vice-présidente, **Union**

Géographique Internationale

Programme en cours d'élaboration au 22/09/2016 sujet à modifications

Informations pratiques

Date : Mardi 18 octobre 2016

Horaires : 18h-20h30, suivi d'un cocktail dinatoire

Lieu : Centre Etoile Saint Honoré – Paris 8^e

*Événement réservé aux personnes issues de Directions Financières et Directions Générales.
Nombre de places limitées. Inscription obligatoire.*